

Oriģinālā klasiskā RSVP Design Ltd mācīšanās aktivitāte.



Kopš Geoff Cox izveidoja Colourblind 1991. gadā, aktivitāte kļuvusi par klasiku instrumentu pieredzes mācīšanās jomā.

Colourblind® aktivitāte tika izveidota 1991. gadā, kad Geoff Cox tika palūgts izveidot un novadīt gaisa satiksmes kontroles kadetu ievada treniņu programmu pirmajā nedēļā. Iesaistītie jaunieši nāca no dažādām vidēm: kādi bija tikko beiguši vidusskolu vai universitāti, citi ar pieredzi biznesa industrijā, vēl citi no bruņoto spēku gaisa kontroles. Katram nācās saskarties ar šo intensīvo un prasīgo treniņu programmu, kurā komandas savstarpējai komunikācijai bija jābūt veiksmes pamatam. Gala rezultātā katram nācās pieņemt profesionālu atbildību, kas nepieļāva vietu kļūdām, pārprašanu vai neskaidrības. Aktivitāte deva iespēju aktīvi izpētīt un pārbaudīt šīs savstarpējās komunikācijas spējas. Kopš tās reizes, Colourblind aktivitāte tiek izmantota visā pasaulē – dažādās valodās, dažādās kultūrās un dažādos biznesos; koncentrējoties uz pamata prasmi, kas ir abpusēja komunikācija, lai sasniegtu kopēju valodu. Aktivitāte tiek arī izmantota, lai izpētītu komandas problēmu risināšanas spējas, komandas sapratni veidojot abstraktus jēdzienus un, lai izpētītu esošās komandas iekšējo kultūru.

Dalībnieki izmanto acu apsējus, tādā veidā pārliecinoties, ka viņi pilnībā nododas tikai mutiskai komunikācijai. Komanda strādā kopā, lai savāktu informāciju, kas tālāk atļauj sasniegt pareizo uzdevuma risinājumu. Atkarībā no grupas lieluma (4-28 dalībnieki), prasības pēc konkrētām spējām var atšķirties: informācijas un grupas vadīšana, efektīva klausīšanās un jautājumu uzdošana, spēcīgas vadīt prasmes, spēja precizēt un apkopot informāciju, un nepieciešamība pēc atsauksmēm, lai nodrošinātu izpratni.

Aktivitāte var ilgt līdz pat 40 minūtēm, ar pārtraukumiem, lai veiktu īsu atskatu un vadītu dalībniekus uz priekšu. Uzdevums beigās izraisa bagātīgu diskusiju. Aktivitāte ir noderīga tiem, kuri strādā neklātienē un tiek plaši izmantota, lai uzlabotu prasmes, kas noder klientu apkalpošanas jomas darbiniekiem.

Aktivitāte sevī iekļauj visus nepieciešamos materiālus, lai šajā izaicinošajā komandas komunikācijas uzdevumā treneris varētu iesaistīt dalībniekus no visiem organizācijas līmeņiem - no darbiniekiem līdz direktoriem un valdes locekļiem.

- "Man ir taisnstūra figūra ar spicumiem un caurumu vidū..."
- "Jā, man arī ir tāda... divi spicumi un apaļš caurums."
- "Jā, es domāju, ka man arī ir tāda...vai tā atgādina ielo burtu A?"
- "Nē, ne kā A... drīzāk kā taisnstūris ar dimanta formu virsū"
- "Vai Tu to aprakstītu kā bultu?"
- "Kā trijstūris, bet trīs stūru vietā viena mala ir ieapaļā"
- "Vai kāds zina, kā bulta ir itāļiski?"



Lai pievienotu COLOURBLIND® saviem mācību rīkiem:

+44 141 561 0387

@ sales@rsvpdesign.co.uk

rsvpdesign.co.uk